



CASTILLA Y LEÓN

16

JORNADA  
SOBRE  
CONTRATO DE

PATROCINIO

PROGRAMA  
FORMACIÓN  
ACTUALIZACIÓN  
DEPORTIVA  
2019

EN EL DEPORTE

CLAVES DE CÓMO BUSCAR UN PATROCINIO

28 DE OCTUBRE  
SEGOVIA



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

<https://deporte.jcyl.es>  
Formación y Actualización Deportiva  
formaciondeportiva@jcyl.es



Junta de  
Castilla y León



## **Coordinador**

**D. Francisco Del Río García.**  
Gerente de AFEDECYL.

## **Objeto y justificación de la actividad**

El deporte profesional y el de base/formación se sustentan principalmente en las aportaciones económicas del tejido empresarial privado, siendo en muchas ocasiones capital para la viabilidad deportiva del club. De este modo, dada la relevancia del patrocinio deportivo en la sociedad deportiva actual, en esta jornada desgranaremos su concepto y marco legal aplicable, conoceremos el itinerario a seguir para elaborar correctamente un dossier de patrocinio y veremos casos de éxito en la explotación del patrocinio que podremos extrapolar a nuestra entidad deportiva.

## **Perfil y número de participantes**

La jornada está orientada a todos los agentes que intervienen en la comunidad deportiva (deportistas, entrenadores, clubes, Federaciones, administraciones públicas) que tengan como objetivo profundizar en el ámbito del patrocinio deportivo.

## **Fechas, horarios y lugar de celebración**

Lugar: Sala 2. Instituto Municipal de Deportes de Segovia. Anexo Polideportivo Pedro Delgado (Segovia).

28 de octubre. De 16:00 a 21:00 horas.

## **Contenidos**





CASTILLA Y LEÓN

## **Entidades colaboradoras**

AFEDECYL, AGEDECYL, COLEF Y FUNDACION UEMC.  
IMD del Ayuntamiento de Segovia.

## **Horas lectivas y certificado**

Esta actividad tendrá una carga lectiva de 5 horas. La Junta de Castilla y León emitirá un certificado de asistencia a aquellas personas que acudan a un mínimo del 80% de las horas lectivas.

## **Coordinador**

D. Francisco Del Río García.

## **Ponentes**

D. Francisco Del Río García.  
D. Vicente Javaloyes Sanchís.  
D. Mario Centeno Mielgo.



Junta de  
Castilla y León

**Ponencia 1:**

<b>Título</b>	<b>Contrato de patrocinio publicitario en el deporte. Concepto, marco legal y formalización. Sucinta referencia al ambush marketing (Marketing ilegal) .</b>
<b>Ponente</b>	<b>Francisco Del Río García.</b> Abogado Especialista en Derecho Deportivo. Máster Oficial en Derecho Deportivo. Máster en Formación del Profesorado. Director Provincial de la Escuela de Entrenadores de la FCYL en León. Entrenador Superior de Baloncesto. Gerente de la Asociación de Federaciones Deportivas de Castilla y León (AFEDECYL). Experiencia en el asesoramiento jurídico a Clubes, Federaciones y deportistas.
<b>Hora</b>	16:00 a 17:15 horas.
<b>Contenidos</b>	El deporte a todos los niveles, en especial el deporte base/aficionado en un alto porcentaje exige la necesidad de financiación privada además de la subvención pública para subsistir y poder llevar a cabo su objeto social. En esta ponencia se abordará el concepto del contrato de patrocinio publicitario cómo formalizar el mismo y la legislación aplicable. Además, de forma breve se expondrá una visión más especializada y concreta de aspectos conexos al ambush marketing, ofreciendo en todo momento ejemplos de este tipo de acciones de marketing que muestren el lado más creativo e ingenioso de estas prácticas.
<b>Espacio</b>	Sala 2. Instituto Municipal de Deportes de Segovia. Anexo Polideportivo Pedro Delgado (Segovia).

**Café 17:15 a 18:00 horas****Ponencia 2:**

<b>Título</b>	<b>Cómo elaborar un dossier de patrocinio.</b>
<b>Ponente</b>	<b>D. Vicente Javaloyes Sanchís.</b> Doctor en Derecho por la Universidad de Lleida. Master en Derecho del Deporte (1ª Promoción) por la Universidad de Lleida-INEFC. Postgrado de Experto en Gestión del Deporte por el Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte. MBA Sports Management online 2012 UNISPORT. Es profesor del Master en Derecho Deportivo de la Universidad de Lleida y de otros Masters relacionados con la gestión deportiva. Profesor Titular en el INEFC Lleida donde imparte asignaturas jurídico-deportivas y de gestión. Árbitro del Tribunal Español de Arbitraje Deportivo. Árbitro del Tribunal de Arbitraje Deportivo de Cataluña. Vicepresidente de la Asociación Catalana de Gestores Deportivos Profesionales (ACGEP). Ha sido miembro del Comité de Competición y Disciplina y Juez Único de Apelación de la Real Federación Española de Hockey Hierba. Es autor de varios artículos sobre derecho y gestión deportiva, participando como ponente en numerosos foros formativos.
<b>Hora</b>	De 18:00 a 19:15 horas.





<b>Contenidos</b>	<p>En esta ponencia se desglosarán a los diferentes agentes que intervienen en la comunidad deportiva los aspectos relevantes en la elaboración de un dossier de patrocinio para sacar máximo rendimiento de esta herramienta de financiación, siendo los mismos los que a continuación se relacionan:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El valor del deporte.</li><li>- La empresa: conocimiento y segmentación.</li><li>- Contraprestaciones tangibles e Intangibles.</li><li>- Paquetes de patrocinio.</li><li>- El precio.</li><li>- El proceso de captación de patrocinios.</li><li>- La ficha resumen.</li></ul>
<b>Espacio</b>	Sala 2. Instituto Municipal de Deportes de Segovia. Anexo Polideportivo Pedro Delgado (Segovia).

**Ponencia 3:**

<b>Título</b>	
<b>Ponente</b>	<b>Explotación de patrocinio en el deporte.</b> <b>D. Mario Centeno Mielgo.</b> Es Licenciado en Marketing por la Universidad Pontificia de Comillas -ICADE- y en Empresa por la UE. Cuenta con más de dieciocho años de experiencia profesional como Global Marketing Manager, principalmente en sectores TIC, docencia y deporte. Ha liderado con éxito numerosos proyectos de alto volumen de negocio, así como impulsado innovadores start-up, tanto a nivel local como en mercados internacionales.
<b>Hora</b>	De 19:30 a 21:00 horas.
<b>Contenidos</b>	En esta ponencia se verán algunas de las claves de explotación de los patrocinios que nos ayudan a extraer más rendimiento a estas acciones de marketing. Igualmente, se expondrán algunos casos reales que muestren situaciones específicas en la gestión de patrocinios en el deporte.
<b>Espacio</b>	Sala 2. Instituto Municipal de Deportes de Segovia. Anexo Polideportivo Pedro Delgado (Segovia).





CASTILLA Y LEÓN

## PROGRAMA

1	14 de Junio	Jornada monográfica sobre “Nuevas tendencias en el entrenamiento de balonmano”
C2	15 de Junio	Jornada: I Encuentro de voluntariado deportivo de Castilla y León
3	17 de Junio	Monográfico: Así se entrenan los profesionales del pádel
4	21 y 22 de Junio	Recursos humanos en clubes y federaciones. Dirección y gestión de entidades
5	28 y 29 de Junio	CONGRESO SOBRE BALONCESTO. Conceptos y experiencias de entrenadores referentes
6	12 de Septiembre	Tecnificación: Metodología, y análisis del entrenamiento y competición mediante medios audiovisuales
7	13 de Septiembre	Nuevas metodologías de prevención y readaptación de lesiones
8	19 de Septiembre	Jornada sobre nuevas tecnologías aplicadas a la gestión federativa y a las licencias
9	20 de Septiembre	El periodismo deportivo desde la perspectiva de deportistas, clubes y federaciones. Cómo llegar a los medios.
10	24 de Septiembre	Jornada sobre mujer y deporte: psicología deportiva, liderazgo y empoderamiento
C11	27 de Septiembre	La seguridad en instalaciones y en eventos deportivos
12	28 de Septiembre	Mk y deporte. Redes sociales en los clubes deportivos como forma de financiación de eventos. El patrocinio
13	4 de Octubre	Deporte y entidades locales. Realidad actual y perspectivas de futuro
14	18 y 19 de Octubre	CONGRESO SOBRE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO. Actualizaciones en el entrenamiento de fuerza.
15	25 de Octubre	Hábitats para el deporte. Dinamización y diseño de espacios en torno al deporte. Turismo deportivo
16	28 de Octubre	Jornada sobre contrato de patrocinio en el deporte. Claves de cómo buscar un patrocinio
17	31 de Octubre	Deporte inclusivo como medio de integración en edad escolar. Una realidad más cercana
18	8 de Noviembre	Jornada monográfica: Alto rendimiento en Salvamento y socorrismo
19	9 y 10 de Noviembre	Deporte y discapacidad. Propuestas de inclusión (y adaptación) en los deportes de montaña
C20	13 de Noviembre	Jornada sobre olimpismo en colegios
21	15 de Noviembre	Valor transversal del deporte. La Responsabilidad social corporativa, patrocinio y emprendimiento deportivo como perspectiva de futuro.
C22	21 de Noviembre	Jornada de deporte escolar. Gestión de escuelas deportivas
23	22 de Noviembre	Nueva legislación en el panorama deportivo. Derecho deportivo. La ley de protección de datos
24	29 de Noviembre	Deporte y salud en Tercera edad. Envejecimiento activo. Programas de fomento de ejercicio físico.
25	30 de Noviembre	Titulaciones deportivas: Nueva regulación y empleabilidad.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

<https://deporte.jcyl.es>

Formación y Actualización Deportiva

[formaciondeportiva@jcyl.es](mailto:formaciondeportiva@jcyl.es)

#PFAD2019



Junta de  
Castilla y León